



## **DÜZ PAKET UYGULAMASI AVUSTRALYA PARLAMENTOSUNDA KABUL EDİLDİ !**

Dünyada her geçen gün tütün kontrolü konusunda bir ilk yaşanmaktadır. Son dönemlerde tütün karşıtı çalışanların sağlıklı gelecek kuşaklar için en önemli beklentilerinden birisi olan “DÜZ PAKET UYGULAMASI” Avustralya parlamentosu tarafından onaylanarak gerçeklik kazanmıştır. Avustralya’da bu uygulamaya Ocak 2012 tarihinde başlanacaktır. Adı geçen uygulama ile artık tütün endüstrisinin “kirli” pazar platformlarından birisi daha yok olacaktır. Avustralya’da gerçekleşen bu uygulama dünyanın diğer ülke ve bölgeleri için de hiç şüphesiz son derece güdüleyici bir model, örnek olacaktır.

### **Düz Paket Uygulaması Nedir?**

Düz paket uygulaması Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi’nin ilgili maddeleri (Madde 11 ve Madde 13) gereği ülkelere önerilen bir uygulamadır. Bu uygulama ile tütün paketleri üzerinden renklerin, logo ve markaların kaldırılarak sağlık riskleri hakkında güçlü uyarılar taşıyan, reklamsız, sade sigara paketlenmesi öngörülmektedir.<sup>1</sup>

Paketler üzerinde yalnızca sigaranın sağlık üzerine yaptığı etkilerin yazılı ve görsel olarak yer alması önerilmektedir. Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi’nin uygulama rehberinde de belirtildiği gibi; “Taraflar ülkeler, paket ve ambalajlar üzerinde standart bir renk ve yazı ile basılacak marka ve ürün ismi (sade paketlenme) dışında logo, renk, marka simgesi veya promosyon bilgisinin kullanılmasını **kısıtlayıcı veya yasaklayıcı** önlemlerin benimsenmesini düşünebilirler. Böylelikle sağlık uyarı ve mesajlarının fark edilirliliği ve etkisi artabilir, paketin bu uyarı ve mesajları gölgede bırakması önlenir ve endüstrinin bazı ürünleri diğerlerinden daha az zararlı gibi gösteren ambalaj tasarım tekniklerinin önü alınabilir”.<sup>2</sup>

### **Bazı Örnekler**



<sup>1</sup> [http://www.ssuk.org.tr/eski\\_site\\_verileri/pdf/basin\\_bulteni/24.08.2009.pdf](http://www.ssuk.org.tr/eski_site_verileri/pdf/basin_bulteni/24.08.2009.pdf). Erişim: 23.11.2011.

<sup>2</sup> [http://www.havanikoru.org.tr/Docs\\_Tutun\\_Dumaninin\\_Zararlari/TKCS\\_Uyg\\_Rehb\\_5\\_3\\_8\\_11\\_%2013.pdf](http://www.havanikoru.org.tr/Docs_Tutun_Dumaninin_Zararlari/TKCS_Uyg_Rehb_5_3_8_11_%2013.pdf): 55. Erişim: 21.11.2011.



## **Düz Paket Uygulaması Neden Önemlidir?**

Marka isimlerinin sigara paketlerinde kısıtlanması ya da yasaklanmasının birkaç açıdan önemi bulunmaktadır:

1. Sigara markalarının öğrenilmesini ve hatırlanmasını önlemek,
2. Paketlerin üzerinde etkili yazılı ve görsel uyarılar aracılığı ile sigaranın neden olduğu sağlık sorunlarını tüketicilere sürekli olarak hatırlatmak,
3. Sigara firmalarının paketler ile yaptıkları reklamı önlemek ve aralarındaki rekabeti azaltmak.

Sigara firmaları düz paket uygulaması ile birbirlerinden ayrılmaz hale geleceklerdir. Sigara firmalarının temel olarak marka, şekil (kısa, uzun, vb) ve içerik (mentol, vb) açılarından farklı kimlikleri olduğu bilinmektedir<sup>3</sup>. Bu bilgi göz önüne alındığında düz paket uygulamasının önemi daha da artmaktadır.

Bu uygulamaların hepsi sağlık açısından sayısız riskleri olan, her iki içicisinden birisinin sigaraya bağlı bir nedenden erken ölümüyle sonuçlanan sigara içimini toplum düzeyinde geriletmek, özellikle genç nesillerin sigara ile algısını “zararlı”, “uzak durulması gereken madde” tarafına daha güçlü bir biçimde çekebilmek için değerlidir.

Düz paket uygulamasının bir ülke tarafından kabul edilmiş ve uygulanacak olması Tütün Kontrolü Çerçeve Sözleşmesi'nin yürürlüğe girdiği 2005 yılından bu yana, bu konuda dünyada ne kadar önemli ilerleme olduğunu da ortaya koymaktadır. Sigara ile mücadele eden bireyler, kurumlar olarak bu konudaki desteğimizi dünyanın öbür tarafında da olsa yüksek sesle iletiyor, başarılar diliyoruz.

**Bu temel gerekçe ile Halk Sağlığı Uzmanları Derneği Tütün ile Mücadele Çalışma Grubu olarak Avustralya'yı bu uygulamasından dolayı alkışlarken DARISI TÜRKİYE'NİN BAŞINA DİYORUZ !**

Saygılarımızla,

<sup>3</sup> Weinmann K. Is It Possible To Sell A Premium Cigarette Brand In This Packaging? - Business Insider November 23, 2011. <http://member.globalink.org/nimi/46378>. Erişim: 24.11.2011.